

Business-Kommunikation

Die Teilnehmer dieses praxisorientierten Intensivtrainings lernen gehobene Werkzeuge der Gesprächsführung kennen, die sie im souveränen Umgang mit den unterschiedlichen Situationen im Führungsalltag und Businesskontext unterstützen und ihnen helfen Überzeugungs- und Veränderungsprozesse bewusst zu gestalten. Die Teilnehmer lernen, Gesprächspartner für sich zu gewinnen und dabei inhaltlich zu überzeugen. Durch praktische Übungen werden die theoretischen Inhalte vertieft und die Teilnehmer erhalten dabei einen Einblick in ihr Selbst- und Fremdbild. Sie lernen so ihr persönliches Auftreten aktiv zu ihren Gunsten zu gestalten.

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen der Kommunikation
- Überzeugungsprozesse
 - Zielrahmengespräche
- Fragetechnik
- Aktives Zuhören
 - Paraphrasieren
 - Metafragen
- Gestaltung eines positiven Gesprächsklimas
- Körpersprache nutzen und verstehen - persönlich und am Telefon
- Selbst- und Fremdbild

Methoden: Gruppen-und Einzelarbeiten, Vortrag, Diskussion, Feedback

Zielgruppe: Führungskräfte & Mitarbeiter

Dauer / Zeit: 2,0 Tage

In Absprache mit den Teilnehmern können Businesspausen eingeplant werden, um operativen Aufgaben nachzugehen.

Referent: Boris Kimes, M.A., Kimes Communication & Health